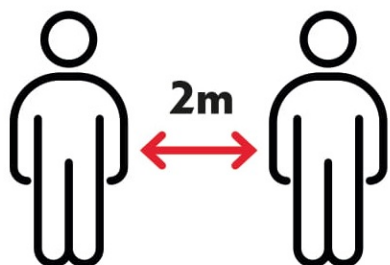


COVID-19 Jak se chovat při nákupu

Vážení zákazníci, v souvislosti s pandemií koronaviru a ochranou vašeho zdraví i zdraví celé společnosti vás žádáme o důsledné dodržování následujících pravidel:



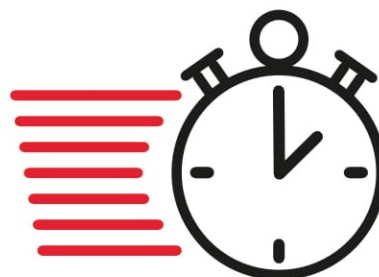
Dodržujte mezi sebou minimální vzdálenost 2 metry, a to i při čekání ve frontách.



Pokud potřebujete kašlat nebo kýchat, zakryvejte si ústa kapesníkem nebo paží. (i přes roušku)



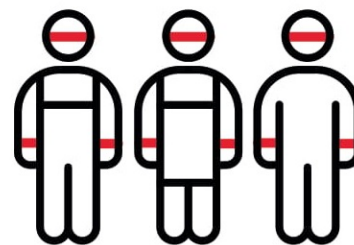
Při nákupu používejte jednorázové rukavice nebo sáčky. (povoleny jsou i vlastní rukavice donesené z domova)



Nakupujte tak, abyste v obchodě strávili pouze minimum času.



Pokud je to možné, zaplaťte za nákup bezhotovostně. (použijte platební kartu)



Personál provozovny pravidelně dodržuje hygienická opatření včetně používání rukavic při kontaktu se zbožím a při přijímání plateb od zákazníků.

<https://koronavirus.mzcr.cz/>

Preventivní požadavky ke všem povoleným provozovnám

- Dodržení odstupů minimálně 2 metry (doporučení plochy, resp. kapacity pro jednoho přítomného zákazníka nejméně cca 10 m² prodejní plochy)

DO PRODEJNY PROTO VSTUPUJTE POUZE JEDNOTLIVĚ !!!,

- na místě dostupná dezinfekce rukou,
- povinná ochrana horních cest dýchacích na obou stranách (zaměstnanec i zákazník),
- manipulace personálu v rukavicích,
- rukavice i pro klienty na vyžádání.

Požadavky pro provozovny do 2 500 metrů plochy

24. 4. 2020

- aktivně bránit tomu, aby se zákazníci zdržovali v kratších vzdálenostech, než jsou 2 m,
- zajistit řízení front čekajících zákazníků, a to jak uvnitř, tak před provozovnou, zejména za pomoci označení prostoru pro čekání a umístění značek pro minimální rozestupy 2 m mezi zákazníky

DODRŽUJTE DOPORUČENÝ ROZESTUP 2M I PŘED PRODEJNOU !!!,

- umístit dezinfekční prostředky u často dotýkaných předmětů (především kliky, zábradlí, nákupní vozíky) tak, aby byly k dispozici pro zaměstnance i zákazníky provozoven a mohly být využívány k pravidelné dezinfekci,
- zajistit, aby pracovníci provozoven nosili rukavice při kontaktu se zbožím a při přijímání plateb od zákazníků,
- zajistit informování zákazníků o výše uvedených pravidlech, a to zejména prostřednictvím informačních plakátů u vstupu a v provozovně, popřípadě sdělováním pravidel prostřednictvím reproduktorů v provozovně,
- zakazuje se zkoušení oblečení v prodejnách oděvů,
- v případě vrácení zboží zákazníkem v rámci reklamace je doporučeno ponechat toto zboží tři dny v „karanténě“ bez použití. Uložit v obalu do kontejneru/krabice s nápisem „Karanténa“ a uvedenou dobu se zbožím nemanipulovat ani nevracet do prodeje.